



distintas «herramientas» básicas que se deben emplear para un análisis correcto de la capacidad de almacenamiento requerida, espacio (m<sup>2</sup>) necesarios, localización física del almacén, diseño y organización del mismo.

El libro incluye una serie de ejemplos prácticos para entender mejor los conceptos que se indican.

## *Almacenes. Análisis, diseño y organización*

**Julio Juan Anaya Tejero**

**ESIC**

**241 págs.**

**18,27 €**

**E**L objetivo de esta obra es proporcionar al lector la información necesaria para evaluar de manera apropiada la situación de un almacén y ofrecerle los conocimientos básicos para un diseño y organización correctos del mismo.

La normativa que se explica en sus páginas se adapta tanto a las grandes instalaciones de almacenes de distribución como a pequeñas naves de industrias más modestas.

Para incrementar su carácter didáctico el libro se divide en dos partes. La primera, denominada *conceptos básicos de la gestión de almacenes*, tiene el cometido de ilustrar todos los elementos necesarios para comprender y enjuiciar la problemática existente en el campo de la gestión de almacenes. La segunda parte, denominada *organización y diseño de almacenes*, tiene un carácter más técnico y su misión es explicar el contenido y utilidad de las